

E-mail: info@abp.biz

Телефон: +1 (415) 800-4570

www.abp.biz

**ABP Development Corp.**

**Офис: 244 Hampshire Dr Plainsboro, New Jersey 08536 Certificate Регистрационный номер: 4008248345**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Бриф на рекламу и продвижение в интернете**

Бриф — стартовая точка нашей совместной работы. Главная цель заполнения брифа — выявление уникальных и специфических характеристик, которые отличают вашу компанию, ваш продукт, вашу нишу на рынке и вашу аудиторию. Мы хотим лучше понимать вас и задачи вашего бизнеса, чтобы найти наиболее эффективное решение.

**Заполните предложенный ниже бриф и вышлите его нам на почту** **info@abp.biz**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ваши контактные данные** | Представьтесь:Ваш e-mail:Телефон:Дополнительная информация: |
| **Рекламируемый сайт (бренд)***Укажите адрес сайта, для которого планируется рекламная кампания.* |  |
| **Рекламно-информационная страница***Если есть необходимость разработать информационную страницу, с помощью которой будет осуществляться реклама в интернете, дайте ей краткое описание.* |  |
| **Графический баннер***Укажите, какие варианты баннеров более приемлемы для размещения с их помощи вашей рекламы.****Приложение 1*** | НебоскребПрямоугольникБаннерКнопкаДоска почетаКирпичRich media (индивидуальный формат) |
| **Размещение баннеров***Выберите источники, на которых будет размещены ваши баннеры.* | Сеть сайтов компанииБаннерная сеть |
| **Краткое описание, сюжет баннера** *Поясните, каким вам хотелось бы видеть будущий баннер.* |  |
| **Контекстная реклама***Если вы планируете использовать контекстную рекламу, напишите текст объявлений.****Приложение 2*** | **Объявление 1**Заголовок (25 символов):Текст (70 символов):**Объявление 2**Заголовок (25 символов):Текст (70 символов):**Объявление 3**Заголовок (25 символов):Текст (70 символов): |
| **Рекламный ролик***Если требуется разработка рекламного ролика, дайте его краткое описание и сюжет.* |  |
| **Реклама с помощью информеров***Если вы планируете использовать рекламу в виде информеров, напишите текст информеров.****Приложение 3*** | **Информер 1**Заголовок (25 символов):Текст (70 символов):**Информер 2**Заголовок (25 символов):Текст (70 символов):**Информер 3**Заголовок (25 символов):Текст (70 символов): |
| **Поисковая оптимизация существующего сайта** *Для проведения поисковой оптимизации напишите приоритетные ключевые слова (через запятую).****Приложение 4*** |  |
| **Посещаемость сайта** *Укажите значение среднесуточной посещаемости сайта на данный* *момент и значение, к которому вы стремитесь.* |  |
| **Сроки рекламной кампании** *Определите дату начала рекламной кампании и дату ее завершения.* |  |
| **Дополнительные пожелания** |  |

**Приложение 1**

Размеры графических баннеров



Внутри формата баннера указаны размеры в px, значения в скобках ( ) — коэффициент стоимости. Например, формат Небоскреб в 2 раза дешевле формата Баннер.

Стоимость формируется из эффективности рекламы и от ее объемов на рынке. Хотя формат Небоскреб эффективнее формата Баннер, он стоит дешевле из-за невысокого охвата аудитории.

**Приложение 2**

Что такое контекстная реклама

Контекстная реклама — это текстовые объявления, которые показываются пользователям поисковых машин либо на страницах других сайтов, близкими по тематике. На поисковых машинах контекстная реклама работает следующим образом: пользователь вводит поисковой запрос и наряду с результатами поиска в хорошо заметной области экрана показываются ваши рекламные объявления. При этом у вас имеется возможность выделить целевую аудиторию, указав интересы пользователя, регион, время показа и другие настройки.

Например, в Яндексе, контекстная реклама выглядит следующим образом:





При клике на объявление посетитель попадает либо

на сайт, либо на персональную страницу, которая

содержит дополнительную информацию, например:

Одними из крупнейших рекламных компаний

по текстовой рекламе являются Яндекс Директ

и Google AdWords, которые в сумме составляют

около 80% этого рынка. Текстовые объявления

показываются на основе аукциона, поэтому

стоимость рекламной кампании во многом

зависит от конкуренции.

**Приложение 3**

Что такое реклама с помощью информеров

Данный вид рекламы позволяет эффективно и недорого увеличить посещаемость сайта. В отличии от контекстной рекламы при рекламе на информерах нет возможности выбирать аудиторию, отсутствует принцип аукциона – что влияет на стоимость такой рекламы. Стоимость клика по такой рекламе, как правило в 2-5 раз ниже, чем по контекстному баннеру.



В основном данная реклама проходит на ресурсах новостной тематики портального типа, не имеющих общей тематики, но с большой посещаемостью. У владельцев площадок есть возможность управлять внешним видом блока информеров, поэтому они могут быть разного формата, но как правило – это картинка формата 60х60 px и небольшой сопроводительный текст.

**Приложение 4**

Что такое поисковая оптимизация

После публикации сайта в интернет необходимо провести ряд мероприятий, для того, чтобы сайт мог быть найден через поисковые системы и присутствовал в основных интернет каталогах.

**1. Статистика**

В этот этап будет входить установка невидимого счетчика посещаемости. Полученная информация будет служить отправной точкой, с которой будут сравниваться последующие результаты поисковой оптимизации.

**2. Составление семантического ядра запросов**

Одним из важнейших этапов является определение списка поисковых запросов связанных с тематикой сайта с целью дальнейшей оптимизации под эти запросы. Используя статистику запросов поисковых машин, а также анализ конкурентов, необходимо составить список наиболее предпочтительных поисковых запросов, по которым должны приходить целевые посетители и на которые мы будем ориентироваться. Список запросов согласуется с заказчиком. В течение работы он расширяться и усовершенствуется. Каждый запрос характеризуется собственной частотой (популярностью). Частота показывает, сколько раз в месяц данный запрос вводят пользователи.

**3. Поисковая оптимизация страниц сайта**

На этом этапе оптимизации сайта будет проводиться кропотливая работа по насыщению страниц вашего сайта ключевыми словами и фразами взятых из составленного семантического ядра. Страницы вашего сайта выстраиваются и организуются таким образом, чтобы ключевые слова и фразы находились в местах наиболее благоприятных, с точки зрения поисковых машин и удобства использования сайта самих клиентов.

Оптимизация страниц сайта создаёт благоприятные условия для нахождения вашей страницы поисковыми системами, произведенная оптимизация "сообщит" поисковым системам о том, что ваша страница наиболее всего соответствует данному запросу потенциального целевого посетителя. Что, в свою очередь, увеличит приток посетителей.

В идеале все страницы сайта должны быть оптимизированы — внести такие изменения в текст, мета-теги, заголовки, чтобы поисковик посчитал, что они лучше всего отвечают запросу пользователя. Для этого необходимо написание оптимизированных текстов и блоков.

**4. Подготовка вариантов описаний сайта для регистрации в бесплатных интернет-каталогах**

С учетом тематики сайта и ориентируемых поисковых запросов будут подготовлены тексты ссылок и необходимая информация для регистрации в каталогах.

**5. Подача заявки на индексацию в поисковых системах**

Хотелось бы добавить, что меры по оптимизации будут приняты не только для основных поисковых систем, таких как Яндекс, Google, Рамблер, Yahoo, Bing, но и менее известных Апорт, Bigmir, Мета, Сова, Mail, Nigma, Webalta и т.д.

После окончания первичных работ по оптимизации страниц вашего сайта, вашему ресурсу необходимо пройти регистрацию сайта в этих поисковых системах. Регистрация сайта позволит сообщить поисковым системам о существовании вашего ресурса раньше, чем это сделают поисковые роботы этих поисковых систем.

В течение небольшого периода времени (от двух недель до 2 месяцев, в зависимости от поисковой системы) после подачи заявки на регистрацию поисковые машины произведут индексирование Вашего ресурса, и он начнет появляться в результатах поиска по ключевым словам и фразам, задаваемыми потенциальными клиентами.

**6. Регистрация в каталогах**

Регистрация в каталогах позволит привлечь большее количество посетителей, а также информация о ваших сайтах появится и на других ресурсах, что повлияет на увеличение авторитетности вашего сайта. Важным шагом является регистрация сайта в Яндекс Каталоге.